



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

(N. 60 DEL 19/05/2020)

OGGETTO: PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.

L'anno **2020** il giorno **19** del mese di **maggio** nella sala delle adunanze del Comune, alle ore **13:00** si è riunita la Giunta comunale nelle seguenti persone:

Cognome e Nome	Carica	Presente / Assente
LOCCI IGNAZIO	SINDACO	Presente
AVELLINO RENATO	ASSESSORE	Presente
ESU MARIO	ASSESSORE	Presente
SPIGA ELEONORA	ASSESSORE	Assente
GARAU FRANCESCO	ASSESSORE	Presente
SERRENTI ROBERTA	ASSESSORE	Assente

Presenti: 4

Assenti: 2

Con la partecipazione del SEGRETARIO GENERALE PODDA SIRO

Il SINDACO, constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza dichiarando aperta la seduta ed invita i partecipanti a deliberare sull'oggetto sopracitato.

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta di deliberazione di seguito riportata corredata dei pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lg.vo n° 267 del 18/08/2000;

VISTO il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lg.vo n° 267 del 18/08/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI unanimi espressi nelle forme di legge

DELIBERA

1. Di approvare la proposta esplicitata in premessa corredata dei pareri di cui all'art. 49 del D.Lg.vo n° 267/2000;
2. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lg.vo n° 267/2000.



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

Proposta di Deliberazione per la Giunta Comunale

Nr. 968 del 19/05/2020

Servizio o Ufficio proponente	Settore Servizi al Cittadino
Oggetto	PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.

L'ASSESSORE

PREMESSO

1. che l'Amministrazione Comunale, riconosce l'importanza del settore turistico, ritenuto strategico e fondamentale per il sostentamento e la crescita del tessuto economico del territorioloale;
2. che, pertanto, L'Amministrazione ha intrapreso una serie di iniziative atte ad incrementare la competitività e l'attrattività dell'offerta turistica, per potenziare il contributo del turismo all'economia del territorio, attraverso lo sviluppo e la qualificazione dei flussi turistici verso la Destinazione Isola di Sant'Antioco, costruendo un prodotto turistico competitivo e in linea con la domanda del mercato turistico;
3. che le attività sopra menzionate sono state avviate con la Deliberazione n. 59 del 30/05/2019 relativa a "FINANZIAMENTO FONDAZIONE DI SARDEGNA 2019. APPROVAZIONE PROGETTO MUSEO DIFFUSO ISOLA DI SANT'ANTIOCO. CUP: D69E19000200002" con la quale l'Amministrazione Comunale ha approvato il progetto biennale del Museo Diffuso Isola di Sant'Antioco cofinanziato dalla Fondazione di Sardegna, ai sensi del protocollo di intesa sottoscritto nel 2014;
4. che con Deliberazione n. 146 del 18.11.2019 il progetto di Museo diffuso, a parziale modifica e integrazione della Deliberazione n. 59/2019, è stato integrato con l'approvazione di un Progetto di Street Art e Riqualficazione Urbana e il Catalogo spazi pubblici;
5. che tra le numerose attività in corso, relative al finanziamento 2019 è inserita la redazione del Piano strategico di marketing territoriale, in corso di redazione da parte della Ftourism di Josep Ejarque;

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

CONSIDERATO che per l'annualità 2020, il progetto di cui sopra prevede una serie di interventi **AMBITO 3 POTENZIAMENTO E SPECIALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI PROMOZIONE TURISTICA PER GARANTIRE UN POSIZIONAMENTO DEL "PRODOTTO-TERRITORIO**, finalizzati alla promozione e comunicazione nel settore turistico, attraverso le seguenti azioni:

- 3. A Creazione di un prodotto territorio
- 3. B Piano di comunicazione, comprensivo di Strategic Plan e Action Plan
- 3. C Potenziamento degli Eventi caratterizzanti il territorio ;

RICHIAMATA la Deliberazione n. 49 del 28/04/2020 avente ad oggetto "Piano operativo per la gestione stagione turistica 2020-2021" con la quale, considerato lo stato d'emergenza nazionale legato all'emergenza epidemiologica COVID-19, l'Amministrazione comunale ha messo in atto una serie di misure finalizzate sia alla gestione della fase 2 che delle fasi successive e, altresì, ha previsto delle azioni di tipo promozionale per il rilancio del Comune di Sant'Antioco quale meta turistica sicura, sia nel caso in cui siano consentiti gli spostamenti interregionali e internazionali sia nel caso in cui la stagione preveda esclusivamente un turismo di prossimità;

CONSIDERATO che tali azioni sono da ritenersi utili per ottenere dei risultati di posizionamento competitivo nel breve termine ma risultano fondamentali anche per il medio e lungo periodo, in quanto prevedono la realizzazione di strumenti strategici per la promozione del Comune di Sant'Antioco e costituiscono, in coerenza con quanto previsto nel progetto Museo diffuso, la base da cui partire per proporsi come destinazione all'interno del mercato turistico nazionale ed estero:

- creazione di un portale web dedicato, finalizzato alla presentazione in modo organico e strutturato delle attrattive del territorio, a costituire un contatto diretto con la destinazione per il turista attuale e potenziale ed essere un punto di riferimento per gli stakeholders;
- profili social media collegati al portale e finalizzati alla condivisione delle esperienze e alla promozione della destinazione;
- sviluppo di una Brand Identity della Destinazione, con identificazione di un marchio, finalizzato a dotare la destinazione di una identità visiva unica e distinguibile, coerente con i valori e le risorse del territorio che possa trovare applicazione nei differenti strumenti di comunicazione e promozione che verranno adottati;
- campagna di web advertising finalizzata all'affermazione della destinazione nell'offerta turistica ed essere visibili al mercato di riferimento.

RITENUTO, che le azioni previste per il rilancio della destinazione Sant'Antioco nel brevissimo, medio e lungo termine, (stagione 2020 e 2021) prevedono la creazione di strumenti base per il posizionamento della destinazione nel mercato turistico nonché la dotazione di strumenti che consentano a Sant'Antioco di proporsi quale meta sicura e affidabile, aumentando la fiducia nel potenziale turista, rientrano a pieno titolo tra le azioni inserite nell'ambito del progetto del Museo Diffuso annualità 2020 sopra menzionato;

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

RILEVATO che, in aggiunta alle azioni di marketing e promozione, si rende altresì necessario al fine di poter proporre la destinazione Sant'Antioco quale meta sicura, dotarsi di una serie di misure che incrementino la fiducia da parte del potenziale turista e gli consentano di scegliere Sant'Antioco quale destinazione affidabile e sicura rispetto alla generalizzata situazione di incertezza attraverso:

- l'installazione di dispenser di gel igienizzante nei punti strategici della città ad alto flusso di turisti;
- cartelli e materiale informativo multilingua con le indicazioni dei comportamenti da adottare in aree pubbliche;

PRESO ATTO che per l'annualità 2020 il progetto Museo Diffuso prevedeva un costo di € 140.000,00 con un finanziamento di € 110.000,00 ed € 30.000, 00 quale quota di cofinanziamento da parte del Comune e il seguente quadro economico:

2020 Finanziamento Fondazione-Comune				
AMBITO	AZIONE – ATTIVITÀ	SPESA BILANCIO COMUNALE	TRASFERIMENTI DA TERZI	COSTO COMPLESSIVO
1C	2. Realizzare itinerari turistico culturali riconoscibili ed integrabili		€ 10.000,00	€ 10.000,00
1C	3. Applicazione per <i>smartphone</i> Virtual Archaeology		€ 45.000,00	€ 45.000,00
3B	3. Consulenza esterna <i>marketing</i> territoriale e creazione immagine di una Prodotto-territorio/ <i>Brand</i>		€ 5.000,00	€ 5.000,00
3B	4. <i>Prodotti</i>		€ 15.000,00	€ 15.000,00
3B	Promozione: Piano fiere: partecipazione a fiere ed eventi nazionali ed internazionali/Educational Tour		€ 5.000,00	€ 5.000,00
3.B	- Pubblicità su stampa nazionale ed estera - Pannellistica promozionale presso arterie viarie/aeroporti/porti - Servizi televisivi - link su pagine internet		€ 20.000,00	€ 20.000,00
3.C	Sulky Sant'Antioco Festival	€ 30.000,00	€ 10.000,00	€ 40.000,00
TOTALE		€ 30.000,00	110.000,00	€140.000,00

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

RITENUTO necessario, per quanto sopra esposto e al fine di adattare gli interventi previsti al grave stato di emergenza nazionale legata alla diffusione del Virus COVID-19 e alle disposizioni nazionali e regionali sul distanziamento sociale, in accordo con quanto previsto nella Deliberazione 49/2020, procedere ad una parziale revisione ed integrazione del quadro economico approvato per il progetto Museo Diffuso, rimodulato e integrato come segue:

2020 Finanziamento Fondazione-Comune				
AMBITO	AZIONE - ATTIVITÀ	SPESA BILANCIO COMUNALE	TRASFERIMENTI DA ENTI TERZI	COSTO COMPLESSIVO
1.C	Street art e riqualificazione urbana		€ 10.000,00	€ 10.000,00
3.A	Creazione di un Brand, "prodotto-territorio" / "marca-territorio"		€ 5.000,00	€ 5.000,00
3.B	Prodotti: <ul style="list-style-type: none">• Brochure e mappe multilingua di promozione Marca territorio/ Brand (generalisti e per target specifico);• Segnaletica e dotazioni didattiche/informative urbane ed extraurbane (con integrazione postazioni sicure alla luce delle misure di prevenzione covid 19: informativa, dispenser gel igienizzante);• App mobile (con tecnologia integrata ai pannelli /totem es. RFid, NFC);• Creazione di pacchetti di offerta turistica integrata ad alto contenuto esperienziale (tour operator dell'incoming);	€ 40.000,00	€ 15.000,00	€ 55.000,00 € 5000,00 € 20.000,00 € 25.000,00 € 5.000,00
3.B	Promozione online: Creazione brand / (3.A) portale web, campagna social media marketing, campagna advertising		€ 40.000,00	€ 40.000,00
3.C	Potenziamento degli eventi caratterizzanti il territorio		€ 40.000,00	€ 40.000,00
TOTALE		€ 40.000,00	110.000,00	€150.000,00

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

DARE ATTO che, la somma di € 40.000,00, come disposto dalla Deliberazione 49/2020, trova copertura nel capitolo 2613 "Spese per organizzazione manifestazioni di interesse turistico" bilancio 2020;

VISTA la comunicazione prot. n. 9861 del 15.05.2020 con la quale la Fondazione di Sardegna conferma lo stanziamento di € 110.000,00 a favore del Comune di Sant'Antioco;

DARE ATTO che, la somma di € 110.000,00 trova copertura nel bilancio 2020 per € 40.000 nel capitolo 1965 "Manifestazione nell'ambito del Progetto Museo diffuso - Finanziamento fondazione Banco di Sardegna E. 772" e € 70.000 nel Cap. 3964 "Progetto Museo diffuso - Finanziamento fondazione Banco di Sardegna E. 2035";

RITENUTO che le parziali modifiche apportate, oltre ad incrementare la qualità progettuale ed adattarla alle sopravvenute esigenze, non alterano la natura e le azioni previste dal progetto iniziale Museo diffuso;

ATTESA la necessità di provvedere in merito;

Visto il Decreto Legislativo n. 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto lo Statuto Comunale;

Propone alla Giunta Comunale

1. **DI DARE ATTO** che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **DI AVVIARE** nell'ambito del Progetto biennale Museo Diffuso, a parziale integrazione delle Deliberazioni G.C. n. 59 e n. 146, le azioni necessarie a garantire l'avvio del piano strategico di marketing territoriale alla luce delle nuove esigenze legate alla stagione 2020 e alla garanzia di un'offerta turistica locale sicura;
3. **DI APPROVARE**, in coerenza con le attività precedentemente previste, una parziale rimodulazione del quadro economico:

2020 Finanziamento Fondazione-Comune

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

AMBITO	AZIONE - ATTIVITÀ	SPESA BILANCIO COMUNAL E	TRASFERIMENTI DA ENTI TERZI	COSTO COMPLESSIVO
1.C	Street art e riqualificazione urbana		€ 10.000,00	€ 10.000,00
3.A	Creazione di un Brand, "prodotto-territorio" / "marca-territorio"		€ 5.000,00	€ 5.000,00
3.B	Prodotti: <ul style="list-style-type: none">• Brochure e mappe multilingua di promozione Marca territorio/ Brand (generali e per target specifico);• Segnaletica e dotazioni didattiche/informative urbane ed extraurbane (con integrazione postazioni sicure alla luce delle misure di prevenzione covid 19: informativa, dispenser gel igienizzante);• App mobile (con tecnologia integrata ai pannelli /totem es. Rfid, NFC);• Creazione di pacchetti di offerta turistica integrata ad alto contenuto esperienziale (tour operator dell'incoming);	€ 40.000,00	€ 15.000,00	€ 55.000,00 € 5000,00 € 20.000,00 € 25.000,00 € 5.000,00
3.B	Promozione online: Creazione brand / (3.A) portale web, campagna social media marketing, campagna advertising		€ 40.000,00	€ 40.000,00
3.C	Potenziamento degli eventi caratterizzanti il territorio		€ 40.000,00	€ 40.000,00
TOTALE		€ 40.000,00	110.000,00	€150.000,00

- DI PREVEDERE** l'adozione di misure atte ad incrementare la fiducia da parte del potenziale turista e a consentire la scelta di Sant'Antioco quale destinazione affidabile, dotando gli spazi pubblici con maggiore afflusso di persone di: installazione dispenser per gel igienizzante, termoscanner, cartelli e materiale informativo multilingua con le indicazioni dei comportamenti da adottare ecc.;
- DI DARE ATTO** che quanto previsto ai punti 2 e 3 del presente dispositivo, in

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

quanto finalizzate al rilancio e allo sviluppo turistico della destinazione Sant'Antioco, rientrano pienamente tra le azioni di cui agli ambiti 2 e 3 del progetto Museo Diffuso annualità 2020, approvato con Deliberazione n. 59 del 30/05/2019, e successiva integrazione;

6. **DI DARE ATTO** che la somma di € 150.000,00 relativa al finanziamento Fondazione di Sardegna trova copertura per € 40.000 nel capitolo 1965 "Manifestazione nell'ambito del Progetto Museo diffuso - Finanziamento fondazione Banco di Sardegna E. 772" e € 70.000 nel Cap. 3964 "Progetto Museo diffuso - Finanziamento fondazione Banco di Sardegna E. 2035", la quota di cofinanziamento comunale pari a €40.000,00 nel capitolo 2613 "spese per organizzazione manifestazioni di interesse turistico" bilancio 2020;
7. **DI DARE MANDATO** al Responsabile dei Servizi al Cittadino di coordinare le attività previste e mettere in atto tutti gli adempimenti conseguenti e necessari per dare corso al presente atto;
8. **DI DICHIARARE** la delibera che approva la presente proposta immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134 comma 4 del dlgs. 267/2000.

redattore: MUSCUSO SARA

IL SINDACO

LOCCI IGNAZIO

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

IL SINDACO
LOCCI IGNAZIO

IL SEGRETARIO GENERALE
PODDA SIRO

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE



Parere Tecnico

Comune di Sant'Antioco

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **968 / 2020**

Ufficio Proponente: **Settore Servizi al Cittadino**

Oggetto: **PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.**

Parere Tecnico

Settore Servizi al Cittadino

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi Parere: FAVOREVOLE

Data: 19/05/2020

Il Responsabile di Settore
MUSCUSO SARA

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)



Parere Contabile

Comune di Sant'Antioco

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **968 / 2020**

Ufficio Proponente: **Settore Servizi al Cittadino**

Oggetto: **PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.**

Parere Contabile

Settore Servizi Finanziari

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi Parere: FAVOREVOLE

Data: 19/05/2020

Il Responsabile di Settore
LAI BEATRICE

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

REGISTRO PER LE DELIBERE DI GIUNTA N° 60 DEL 19/05/2020

Oggetto: PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.

Attesto che la presente delibera è pubblicata all'Albo pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal 21/05/2020 al 04/06/2020, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n° 267 ed è esecutiva dal 19/05/2020.

Sant'Antioco, Lì 21/05/2020

IL SEGRETARIO
PODDA SIRO

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005*



Comune di Sant'Antioco

Provincia del Sud Sardegna

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

REGISTRO PER LE DELIBERE DI GIUNTA N° 60 DEL 19/05/2020

Oggetto: PROGETTO MUSEO DIFFUSO ANNUALITA' 2020. INTEGRAZIONE DELIBERA 49/2020 "PIANO OPERATIVO PER LA GESTIONE STAGIONE TURISTICA 2020-2021" ALLA LUCE DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PREVENZIONE EMERGENZA COVID-19.

Attesto la presente delibera è stata pubblicata all'Albo pretorio del Comune dal giorno 21/05/2020 al 04/06/2020, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 124 – comma 1 del D.Lgs 18/08/2000 n° 267.

Sant'Antioco, Lì 05/06/2020

IL SEGRETARIO
PODDA SIRO

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 82/2005